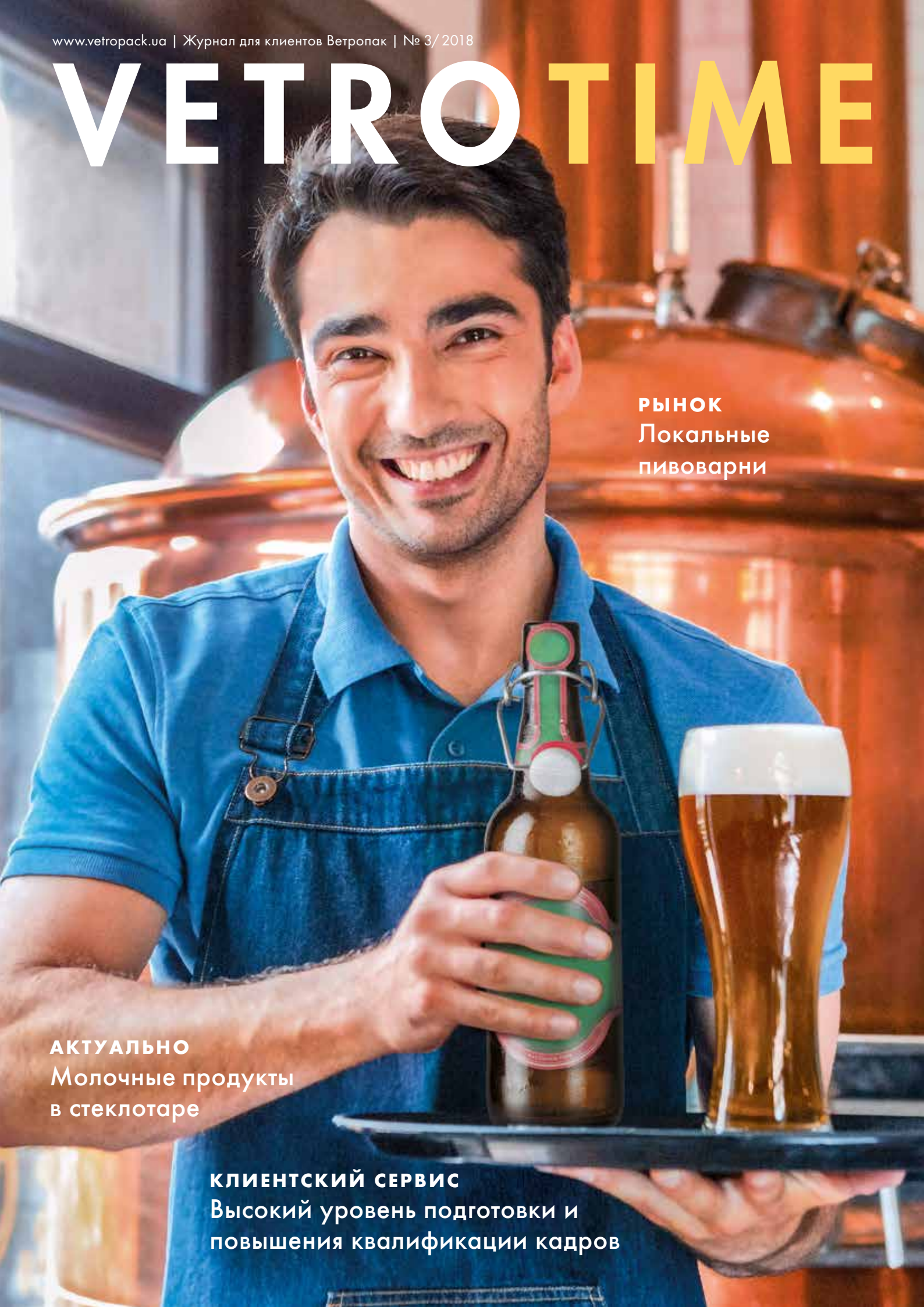
www.vetropack.ua | Журнал для клиентов Ветропак | № 3/2018

# VETROTIME



**РЫНОК**
Локальные пивоварни

**АКТУАЛЬНО**
Молочные продукты в стеклотаре

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**
Высокий уровень подготовки и повышения квалификации кадров

**04 | ЯРКОЕ ЗРЕЛИЩЕ** Рождество

**06 | АКТУАЛЬНО** Облегченная стеклянная бутылка для молока

**08 | ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ** Продвижение молодых талантов и подготовка специалистов

**09 | РЫНОК** Страсть к пивоварению

**18 | НОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ** Стеклянное многообразие

**24 | КЛИЕНТЫ** Изысканные вина в стильных бутылках

**26 | "КУЛЬТУРНЫЕ ОСКОЛКИ"** Выставки и смелые барные декорации



**Выходные данные издания**

*Редактирование и текст: Corporate Communication Vetropack Holding AG*

*Оформление: Arnold & Braun Grafik Design*

*Печать: ООО "Альфа Груп-Украина"*

*Бумага: Sappi Europe (Финляндия/Австрия) - "Prima"*


## Прямая связь з журналом Vetrotime: новые QR-коды

*Вы пропустили один из выпусков журнала Vetrotime? С помощью следующего QR-кода Вы сможете выбрать предыдущие выпуски журнала:*

**К фото на обложке.** *Свежесваренное пиво – это чистое наслаждение! Можно обсуждать любимое пиво, но не многообразие ячменного пива. Комбинации аромата здесь порой креативные, порой первобытные, а порой самые смелые. Уже после первого глотка хочется сразу же сделать следующий. И здесь нет никакого чуда, потому что в стеклянных бутылках пиво сохраняет свой первоначальный вкус. К тому же, глаз радуют гравировки, трафаретные набивки или этикетки, а формы бутылок идеально подходят для ваших рук.*

**Дорогие читатели,**

*Когда я листаю только что вышедший из печати новый журнал Ветротайм, в глаза мне бросаются, прежде всего, три увлекательные темы. Вы же знаете, что избирательное восприятие индивидуально. Даже, если мы все видим одно и то же, то каждый из нас видит и замечает что-то своё.*

*Сначала моё внимание в этом выпуске было сосредоточено на теме Пиво. Не только потому, что уже титульная страница косвенно настраивает на специализированную выставку-ярмарку Brau Beviale, которая будет проходить в Нюрнберге с 13-го по 15-е ноября, но также из-за пристрастия, с которым все пивовары объединяют качество, инновацию и радость. Это как признание: "То, что мы делаем, мы делаем от всего сердца!".*

*"Внутренний огонь" сотрудников компании Ветропак также пылает страстью к качеству. И мы не только говорим об этом, но и доказываем. Мы хотим достичь лидерства в сфере качества и поэтому мы должны прочувствовать и осознать требование "Лидерство в сфере качества" и сделать его своей позицией во всем, что мы делаем и думаем. Поэтому мы поддерживаем молодые кадры и наших сотрудников с целью достижения глобального качества во всей группе компаний Ветропак. По этой причине мы, для начала, назначили корпоративного руководителя по вопросам кадровой политики, обучения и повышения квалификации. В лице Нуно Кунья мы смогли получить признанного эксперта в сфере управления кадрами. Благодаря его опыту мы будем продолжать еще больше совместно развиваться как команда. Вы можете быть удивлены, почему я говорю об этом. Ответ достаточно прост – чем лучше мы становимся, тем больше мы можем сделать для Вас. "Лидерство в сфере качества" и постоянное, в течение всей жизни, обучение и повышение квалификации – это гарантия клиентского сервиса – от производства до бухгалтерии, от сбыта до технологий, от приема клиентов до их поддержки.*

*Между прочим, заметили ли Вы, как на рождественских ёлках висят праздничные копии наших бутылок и банок? Мне об этом было вовсе неизвестно. А когда я посмотрел страницы 4-5 с рубрикой "Яркое зрелище", я очень смеялся. В будущем, когда я буду видеть ёлку, буду рассматривать её более внимательно. И я надеюсь, что точно так же будете делать и Вы.*

*На этой ноте я хотел бы воспользоваться возможностью и пожелать Вам счастливого Нового года и хорошего начала в 2019 году!*

*С наилучшими пожеланиями,*

*Иоханн Райтер,*
*CEO*

# ЯРКОЕ ЗРЕЛИЩЕ

*Из стекла может быть сделано практически всё: и это не только стеклянные шары, которые украшают рождественскую ёлку. Вид ёлочных украшений говорит о том, что многое, что "растёт" на рождественских деревьях, напоминает о компании Ветропак: бутылки для пива и шампанского, банки для консервации, в которых хранятся овощи и фрукты или известный молочник, который празднует своё возрождение. Честно говоря, мы никогда не производили Вольфганга Амадея Моцарта, но выпуклая бутылка популярного ликёра "Моцарт" принадлежит нам.*

© Inge's Christmas Decor GmbH, Germany. www.inge-glas.de

**ИСТОРИЯ УСПЕХА**

# Облегченная стеклянная бутылка для молока

*Стекло переживает своё большое возрождение. Исследования показывают, что всё больше австрийских граждан предпочитают приобретать продукцию в стеклотаре. Самое большое австрийское предприятие по переработке и сбыту молочной продукции "Berglandmilch eGen"' следует потребительскому спросу, а Ветропак Австрия поставляет необходимую для этого стеклотару.*

"Мы понимаем, что потребители все больше ищут замену картону и пластиковой упаковке, постепенно переходя к выбору иной альтернативы и эта альтернатива - стекло. Настоящая тенденция подтверждает наше предположение", так директор компании "Berglandmilch" Йозеф Браунсхофер объясняет возобновление выпуска молока и йогурта в стеклянных бутылках. Начиная с весны 2018 года предприятие, "под крышей" которого находятся и такие торговые марки, как "Schärdinger", "Stainzer", "Tirol Milch" и "Lattella", предлагает молоко в 1-литровых стеклянных бутылках и йогурт в 450-граммовых стеклянных баночках. "Мы хотим предоставить потребителям возможность самостоятельно решить какую упаковку они предпочитают", говорит господин Браунсхофер.

Сотрудничество с Ветропак Австрия

Ветропак Австрия производит стеклотару в верхне-австрийском филиале в Кремсмюнстере. "В ходе анализа рынка мы искали идеальную форму бутылки, которая подходила бы нам и нашей продукции, помогала бы отличить нас на рынке от других производителей и которая, насколько это возможно, смогла бы напомнить ранее известные формы бутылок, которые люди знают из прошлого, – ключевой фразой является "воспоминания из детства". Совместно с компанией Ветропак мы разработали новый дизайн стеклянной бутылки". Наряду с качеством, месторасположение компании также имеет огромное значение.

"В любом случае мы хотим, чтобы бутылки производились в Австрии. И не только по причине недолгой транспортировки, но и потому, что процент сбора стеклоотходов в Австрии составляет почти 90%. И, наконец, для нас, как для национального производителя важно, чтобы всё, из чего состоит наша продукция, было из Австрии".

При производстве стеклотары необходимо согласовать индивидуальные пожелания клиентов с техническими требованиями. И многолетний опыт экспертов по стеклу оказался особенно ценным: "В ходе первых обсуждений нужно было в первую очередь сконцентрироваться на дизайне новых бутылок. И здесь, конечно, огромную поддержку нам оказала компания Ветропак", говорит господин Браунсхофер.

**Первый тестовый запуск**

В апреле 2018 года состоялся дебют стеклянных бутылок под торговой маркой Schärdinger "Berghof" ("Домик в горах") на прилавках супермаркетов. И сразу же был спрос. Спустя некоторое время появились первые замыслы по дальнейшему усовершенствованию: "Через четыре месяца, совместно с компанией Ветропак мы смогли уменьшить вес бутылки для молока до 420 грамм", радостно сообщает господин Браунсхофер. Чем меньше вес, тем меньше энергозатраты на производство бутылок и, тем самым, сокращаются выбросы углекислого газа. Оптимизация веса стеклотары также положительно сказывается и на логистике.

"Наша заветная цель сделать бутылку весом 405 грамм, но может нам удастся достичь и веса менее 400 грамм".

**Дальнейшее совершенствование**

Для оптимизации стеклянных ёмкостей группа компаний Ветропак применяет так называемый "метод конечных элементов", что позволяет найти оптимальную середину между эстетикой и эффективностью. С помощью этого метода дизайнеры стекла рассчитывают, какие части соответствующей бутылки или банки несут на себе наибольшую нагрузку, а где она не так велика. При этом стеклянная ёмкость подвергается анализу не целиком, а "разлагается" на отдельные части. Характеристики отдельных структурных компонентов описать легче, нежели целиком всего корпуса. Таким образом, с помощью этого метода Ветропак может определить места стеклянной ёмкости, которые несут самую большую нагрузку, а также укрепить их или изменить. В тех местах, где нагрузка невелика, можно уменьшить расход стекломассы. На основе "метода конечных элементов" Ветропак может вносить в бутылки почти незаметные для глаза изменения и тем самым делать свой процесс производства более эффективным и ресурсосберегающим.

Уже начались первые тестовые расфасовки молочных 405-граммовых стеклянных бутылок. Формы для производства таких бутылок были специально адаптированы. Усовершенствованная молочная бутылка заполняется "до краёв". Специалисты также работают и над более оптимизированным по весу вариантом стеклотары для йогурта.

**Одноразовые против многоразовых**

При создании своей новой тары компания Berglandmilch ориентируется на стеклянные бутылки одноразового использования. Вот что говорит господин Браунсхофер по этому поводу: "Мы критически рассматриваем то мнение, что бутылки многоразового использования являются единственным решением всех экологических вопросов. По этому вопросу уже несколько лет ведутся исследования. С тех пор многое изменилось. Как транспортировка, так и очистка стеклянных бутылок в наши дни уже осуществляется совсем иными способами". Компания Berglandmilch планирует возобновить исследования, чтобы получить чёткие и содержательные данные по вопросу "одноразовые против многоразовых".

Для компании Berglandmilch огромное значение имеет содержимое, когда речь идет о выборе бутылки многоразового или одноразового использования: "Очищение бутылок из-под воды или пива требует меньших затрат. Молочные же продукты, иные по своей консистенции. Остатки жира и сухого вещества, которые образуются при выпаривании, являются, к примеру, только двумя критериями, которые в обязательном порядке должны учитываться при очистке бутылок многоразового использования из-под молока".

Компания Ветропак Австрия также примет участие в исследовании и предоставит компании Berglandmilch конкретные данные и актуальную статистику. Производитель стеклотары уже давно это делал и до того, чем оказывает соответствующую поддержку

компании Berglandmilch eGen в его связях с общественностью. "Как и с самого начала нашего сотрудничества, в этой сфере мы тоже полагаемся на компанию Ветропак и на то, что специалисты найдут самое эффективное решение".

## Стекло – это европейский тренд

Тенденция в направлении стекла – это не чисто австрийский феномен. Общеевропейское исследование Европейской ассоциации производителей стеклотары (FEVE) показывает, что упаковочный материал, в первую очередь, оценивают молодые европейцы: трое из четырех опрошенных предпочитают стекло другим материалам. Это исследование сразу предоставляет и обоснование такого результата: для опрошенных лиц стекло является самым безопасным и самым экологически чистым упаковочным материалом. Ведь, между стеклотарой и её содержимым не существует никакого взаимодействия. Стекло, как сейф, оберегает расфасованную в него продукцию.

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

*Сотрудники с хорошей профессиональной подготовкой и мотивацией, а также современное производство – это важные краеугольные камни удовлетворённости клиентов. По этой причине почти год назад в Пёхларне (Австрия) был открыт корпоративный Учебный центр, а в сентябре на должность корпоративного руководителя по кадровым вопросам, профессиональной подготовке и развитию персонала группы компаний Ветропак назначен Нуно Кунья.*

Промышленное производство стекла требует широких технических знаний, которые, как правило, можно получить только благодаря богатому практическому опыту. И требования к специалистам постоянно растут, точно так же изменяются и технологии. Важно держать руку на пульсе, знать и осваивать современный технический уровень. Чтобы принадлежать к числу лучших, необходимо также иметь возможность рассчитывать на высокопрофессиональных сотрудников по всем направлениям деятельности. Именно поэтому компания Ветропак рассматривает образование и обучение как ключевые элементы обслуживания клиентов и поставила перед собой цель сыграть новаторскую роль с точки зрения качества под лозунгом "лидерство в качестве". Качество должно отражается во всех сферах деятельности – от производства, бухгалтерского учета, продажи и технологии до обслуживания и приема клиентов.

Чтобы идти в ногу с новейшим производством, уже почти год в корпоративном учебном центре в Пёхларне проводятся курсы обучения для сотрудников производства. Ветропак начал обучение по профессии "Технолог производства стеклотары" почти одновременно с запуском учебного центра. Первые девять технологов производства стеклотары начали обучение в Пёхларне уже в сентябре (см. Информационное окно). Оба примера показывают, что компания Ветропак постоянно поддерживает молодых специалистов и готовит высококвалифицированные кадры.

"Тот, кто прекращает развиваться, тот прекращает быть хорошим".

*Эта цитата австрийской писательницы Мари фон Эбнер-Эшенбах великолепно подходит к корпоративной философии группы компаний Ветропак.*

Этой осенью Нуно Кунья вступил в должность корпоративного руководителя по кадровым вопросам, профессиональной подготовке и развитию персонала. "Моя цель заключается в том, чтобы достичь общекорпоративного, высокого уровня в области подготовки и повышения квалификации специалистов", говорит Нуно Кунья. "От этого выиграем мы все: сотрудники, клиенты и компания. Мы должны постоянно развиваться дальше, дабы успешно справляться с постоянно меняющимися задачами.

## Современная преподавательская профессия в перспективе

Преподаватель, обучающий технологов производства стеклотары, сталкивается со всеми технологическими отраслями стекольного производства – начиная от машиностроения и автоматизированных систем управления через состав стекла и стекломассы и заканчивая готовыми стеклянными ёмкостями. Через три с половиной года обучения технологи производства стеклотары будут контролировать, управлять и улучшать производственные процессы.

**МЕСТНЫЕ ПИВОВАРНИ**

# Страсть к пивоварению

*Локальное пивоварение стремительно развивается, что придает свежий импульс рынку. Как пивоварни, что уже давно зарекомендовали себя, так и молодые предприниматели, разрабатывают новые продукты с большим рвением и творческим подходом. В конце концов, поклонники пива тяготеют к новинкам и стремятся попробовать местные фирменные продукты. "Ветротайм" всегда держит руку на пульсе событий, потому посетил семь локальных пивоварен, которые отличаются достаточно свежими идеями. Они расположены в Швейцарии, Австрии, Чехии, Хорватии, Италии, Словакии и Украине.*

## Качество, новизна и развлечение

Создатели швейцарского пива Simmental Бьорн Тома (Björn Thoma), Тристан Матис (Tristan Mathys) и Давид Цьорьен (David Ziörjen) впервые испробовали вкус крафт-пива во Флориде. На предприятии Simmentaler Braumanufaktur работает всего семь человек. Стандартный ассортимент включает два вида лагерного пива и два вида эля. В зависимости от сезона изготовляются другие различные виды пива. За последний год небольшая пивоварня изготовила приблизительно 100 000 литров пива. "Имеется много хороших сортов пива", - говорит Тома. "Конечно, отношение к пиву носит исключительно индивидуальный характер. Тем не менее, имеется несколько основных факторов, которые необходимо учитывать, когда речь идет о качестве. Пиво не должно иметь какого-либо привкуса или запаха, который может появиться в процессе изготовления пива или его хранения. Кроме этого, очень полезно, если вы сможете определять специфические особенности пива, когда вы его пьете." Родниковая вода, поступающая из двух региональных источников, придает всем сортам пива Simmental характерный вкус. Для Бьорна Тома выбор любимого сорта пива зависит преимущественно от погоды и настроения. Он говорит, что предпочитает менее терпкое лагерное пиво, но зимой ему хочется более крепкого светлого эля.

По словам Тома, пивоварня выбрала группу Ветропак в качестве поставщика, благодаря Вратиславу Превору (Vratislav Prevor), руководителю по продажам продукции для вина и крепких алкогольных напитков компании Ветропак Швейцария. Первый контакт был установлен три года назад на ярмарке BrauBeviale для предприятий, производящих напитки. "За столом рядом с нами находились представители одной из крупнейших в мире пивоваренных компаний, для которых сделка включала несколько миллионов бутылок. Мы же, с другой стороны, вели переговоры о поставке одного поддона бутылок! Группа Ветропак выделила и для нас время. Я думаю, что такое отношение играет важную роль для долговременной стратегии компании." Пивоварня Simmental разливает свое пиво исключительно в стеклянные бутылки. По словам Тома, несмотря на то, что каждый тип упаковки имеет разные достоинства и недостатки, в Швейцарии большим спросом пользуется бутылочное пиво.

Давид Цьорьен (технический директор), Бьорн Тома (финансы и продажи) и Тристан Матис (руководитель отдела закупок, производства и маркетинга)

## "Мы хотим принести в Украину богатую культуру потребления пива"

**Говоря в общем, в чем состоит особенность хорошего пива?**

Микулин Василий: Хорошее пиво изготовляется из качественных компонентов знающим и любящим свое дело пивоваром. Это отечественный продукт с очень хорошими вкусовыми качествами. Вкусы и предпочтения могут быть самыми разными, но качество является самой важной характеристикой.

**Как Вы пришли к мысли об открытии пивоварни?**

Как это происходит почти всегда: люди, которые действительно любят пиво, не могут найти напитки, которые были бы им по душе. Поэтому они начинают заниматься пивоварением сами. Мы хотим принести в Украину богатую культуру потребления пива. Мы сами хотим исследовать огромный мир пива вместе со своими друзьями и любителями пива.

**Сколько сортов и сколько гектолитров пива вы варите?**

У нас есть базовый ассортимент из 10-14 сортов пива (в зависимости от сезона) и свыше 100 одноразовых экспериментальных варок, которые отражают наше желание опробовать новые варианты. Объем будет изменяться в зависимости от сорта пива.

**Если бы Вы могли описать ваше пиво тремя словами, чтобы Вы сказали?**

Качество, экспериментирование и развлечение.

**Какое пиво является Вашим любимым и почему?**
Лично мне нравятся сорта пива со спонтанным смешанным брожением. Они так многогранны и сложны. Но также приятно выпить и любое хорошо приготовленное пиво.

**Что, в общем, Вам нравится в пиве?**
Его универсальность! Пиво - это напиток для любого события, сезона и настроения. Оно может быть кислым, сладким и горьким, как и сама жизнь, но, тем не менее, всегда доставляющим удовольствие.

**Что Вам больше всего нравится в Вашей работе?**
Огромное удовольствие встречаться с единомышленниками, творческими и интересными людьми, а также делиться с ними своими идеями и увлечениями.

**Почему Вы выбрали компанию Ветропак в качестве своего поставщика?**
Мы выбираем своих партнеров по тем же критериям, по которым мы варим пиво: самым главным критерием является качество.

**Почему вы предпочитаете стеклянные бутылки?**
Каждый тип упаковки имеет свои за и против. Пиво чаще всего находится в стеклянных бутылках, и, что касается любителей пива, то стеклянные бутылки являются частью впечатлений и ощущений. Кроме этого, для нашей первой упаковочной линии лучше всего подходят стеклянные бутылки.

Микулин Василий, основатель пивоварни "Varvar".

## Гармоничное, горькое и длительного хранения

Словацкая пивоварня IKKONA изготовляет свое пиво не только в собственной небольшой пивоварне в городе Рожнява в Восточной Словакии, но и в других пивоварнях, специализирующихся на сортах крафт-пива, при условии, что у них есть производственные мощности и соответствующая технология пивоварения для требуемого типа пива. Каждый год пивоварня IKKONA производит 1500 гектолитров пива, на данный момент в четырех пивоварнях разных размеров. "Мы изготовляем большую часть нашего пива в Словакии, но некоторые специальные сорта пива также производятся в Чешской Республике и Бельгии, - говорит основатель пивоварни Ладислав Ковач (Ladislav Kovács). - В течение года мы варим приблизительно 15 разных сортов пива."

"Конкуренция среди небольших пивоварен - огромна. Мы делаем акцент на высококачественные сорта пива по приемлемым ценам. Мы также придаем большое значение разнообразию сортов пива низового брожения типа лагерного пива. Разлив пива по легким одноразовым стеклянным бутылкам с визуально привлекательными этикетками является еще одним приоритетом для компании," - говорит Ковач. Его любимым пивом является крепкое бельгийское пиво HEAVEN'S DOOR ("Врата рая"). Кроме шести видов специального солода и четырех видов хмеля оно содержит можжевельник и шалфей. "Это пиво всегда производит на знатоков сильное впечатление и вызывает сильные вкусовые ощущения." Ладислав Ковач варит пиво страстно и увлеченно. Особенно он любит творческий элемент, присутствующий в изготовлении совершенно нового пива. Он заявляет, что никогда невозможно пресытиться хорошо охлажденным и сбалансированным пивом.

Ковач работал с компанией Ветропак Немшова еще до того, как в 2014 году была создана пивоварня IKKONA. "Для нас важно, чтобы в Словакии изготовлялись пользующиеся широкой популярностью 0,3-литровые бутылочки. Вдобавок к этому, качество соответствует цене, а связь с компанией Ветропак также находится на очень высоком уровне." Он говорит, что в прошлом стекло было наилучшим видом упаковки, и в настоящее время оно продолжает оставаться наилучшим материалом и будет оставаться таковым и в будущем. Тем более, что во всем мире все лучшие рестораны предлагают гостям вино, пиво и минеральную воду исключительно в стеклянных бутылках. "В то же время, стеклянная тара является идеальным непроницаемым барьером между напитком и воздухом, что обеспечивает сохранение его качества."

Владелец Ладислав Ковач в своей пивоварне.

## "Пиво вкуснее, если подается в стеклянной таре"

**Говоря в общем, в чем состоит особенность хорошего пива?**
Иржи Михалович (Jiří Michalovič): Желание выпить еще сразу же после предыдущей порции.

**Как Вы пришли к мысли об открытии пивоварни?**
Я уже работал с пивом и пищевыми продуктами достаточно долго. Некоторое время я владел пивной и начал варить свое собственное пиво в домашних условиях, а потом это занятие переросло в коммерческую пивоварню.

**Насколько велика Ваша пивоварня?**
Несмотря на то, что в наших 25 резервуарах одновременно находится до 40 000 литров пива, но при наличии 15 работников мы все еще остаемся микропивоварней. Вы можете сказать, что мы микропивоварня средних размеров.

**Сколько сортов пива и сколько гектолитров вы варите?**
Мы варим около 50 сортов пива. Значительное число этих сортов поступают в продажу в течение всего года, но по тем или иным случаям мы всегда дополнительно добавляем к ним специальные сорта. В этом году мы сварим около 5000 гектолитров пива.

**Как ваши сорта пива отличаются от других?**
Наше пиво - превосходное!

**Если бы Вы могли описать ваше пиво одним словом чтобы Вы сказали?**
Превосходно!.

**Ваше любимое пиво и почему?**
Светлое пиво "экстра" "11 Mazák". Когда вы пьете это пиво, вы чувствуете, как приятный горьковатый привкус распространяется по вашему языку, и все, "обратной дороги" просто нет.

**Что, в общем, Вам нравится в пиве?**
Вероятно, алкоголь. В противном случае, я работал бы в компании по производству безалкогольных напитков.

**Что Вам больше всего нравится в Вашей работе?**
Пиво.

**Ваши последние достижения?**
В этом году нашему пиву было присуждено несколько наград, как в Чешской Республике, так и за границей. Но я считаю, что нашим самым большим достижением в этом году является наше пиво "Солнечный день", имеющее легкий и свежий вкус плодов цитрусовых растений.

**Почему вы выбрали своим поставщиком компанию Ветропак?**
Мы предпочитаем сотрудничать с местными поставщиками. А Кийов находится очень близко.

**Почему вы отдаете предпочтение стеклянным бутылкам?**
Пиво вкуснее, если подается в стеклянной посуде, либо в бутылках, либо на разлив. Все больше наших клиентов отдает предпочтение стеклянным бутылкам. Именно поэтому мы продаем наше пиво в стеклянных бутылках.

**Что Вы думаете о бутылках из ПЭТ и банках для пива?**
К сожалению, и бутылки из ПЭТ, и банки все еще пользуются спросом, поскольку не все наши клиенты хотят стеклянные бутылки. К счастью, эти тенденции носят спадающий характер, а тенденция к потреблению крафт-пива в стеклянной посуде возрастает.

Пивовары Мирослав Добеш (Miroslav Dobeš) и Мартин Вакулик (Martin Vaculík), владелец Иржи Михалович и административно-хозяйственный работник Якуб Кондей (Jakub Kondei)

## Откровение, качество и честность

По словам главного пивовара Томаса Лугмайра (Thomas Lugmayr), вкусовые и ароматические характеристики пива, изготовляемого австрийской пивоварней Schloss Eggenberg, имеют региональные особенности, которые также популярны и в других странах. Производя ежегодно 130 000 гектолитров пива и имея в ассортименте около 20 разных сортов, эта пивоварня является одной из пивоварен средних размеров в Австрии. В своей профессии Лугмайр любит то, что она дает ему возможность производить такую замечательную продукцию. "Для меня производственный процесс все еще сохраняет элемент мистицизма", - добавляет он. Этот мистицизм также отображается в разнообразии ассортимента - можно применять все, что является вкусным. Он заявляет, что плохое пиво осталось в прошлом. В настоящее время любимым пивом Лугмайра является Sommerfrisch, прохладительное пиво с вкусовыми оттенками хмеля и цитрусовых и низким содержанием спирта.

Создание новых сортов пива с отличительными характеристиками вкуса и аромата - вот, что любит делать Лугмайр. Именно это является причиной его страстного увлечения своей профессией и пивом, как напитком. "Пиво было и

остается чистым натуральным и подлинным напитком в течение тысячелетий. Кроме этого, если потреблять его в умеренных количествах, оно полезно и для здоровья", - с улыбкой добавляет он.

Мы очень успешно сотрудничаем с компанией Ветропак Австрия. Также, как и группа Ветропак, пивоварня стремится к высокому уровню качества. "И мы хотим иметь надежные, личные взаимоотношения с нашими поставщиками." Как и пиво, стеклянная упаковка широко используется в течение длительного времени. "Стекло не имеет себе равных по своей пригодности для пищевых продуктов и напитков". Хотя использование бутылок из ПЭТ и банок для пива имеет смысл для некоторых регионов и в некоторых ситуациях, многоразовые бутылки, если говорить в целом, по многим показателям не имеют себе равных.

Главный пивовар Томас Лугмайр перед своей пивоварней Schloss Eggenberg

## "Пиво никогда не перестанет удивлять меня"

**Говоря в общем, в чем состоит особенность хорошего пива?**
Андрей Чапка (Andrej Čapka): Как и в большинстве профессий, хорошей основой для этого является способность не бояться сложных задач. Тем не менее, в конце концов, вам необходим качественный технологический процесс и хорошие компоненты, чтобы все находилось в гармонии.

**Как Вы пришли к мысли об открытии пивоварни?**
Будучи одним из первых в данном регионе, кто в течение десятка лет варил пиво в домашних условиях, я развил свой предпринимательский потенциал. Результатом этого стала первая в Хорватии крафт-пивоварня Zmajska (Драконова пивоварня).

**Насколько велика Ваша пивоварня?**
Наш текущий ежегодный уровень производства составляет приблизительно 10 000 гектолитров. На самом деле он зависит от разнообразия ассортимента и упаковки, а благодаря всем нашим подготовительным работам (здание

пивоварни, упаковочное помещение, новое помещение), его легко можно увеличить еще на 30 процентов.

**В чем отличие вашего пива от других сортов пива?**
Наши сорта пива четко определены и полностью согласованы с ни с чем не сравнимой сигнатурой главного технолога по процессу пивоварения.

**Если бы Вы могли описать ваше пиво тремя словами, чтобы Вы сказали?**
Четкая определенность, сбалансированность и согласованность.

**Ваше любимое пиво и почему?**
Лично у меня нет любимого пива, но я отдаю должное и действительно восхищаюсь пивом таких пивоварен как Sierra Nevada, BREWDOG и Russian River Brewing Company.

**Что, в общем, Вам нравится в пиве?**
Тот факт, что оно никогда не прекращает удивлять меня.

**Что Вам больше всего нравится в Вашей работе?**
Возможность превратить хобби в успешное деловое предприятие, на котором сейчас работают более десяти человек.

**Ваши последние достижения?**
Нам недавно вручили награду “RateBeer Award”, как лучшей крафт-пивоварне в Хорватии и за наше лучшее пиво в Хорватии выдержанное в бочках пиво "Russian Imperial Stout", которое было моим любимым пивом еще с тех дней, когда я варил пиво дома. Это и стало одной из причин, по которой я открыл пивоварню.

**Почему Вы выбрали своим поставщиком компанию Ветропак?**
Потому, что она является надежным партнером, который хотел сотрудничать со мной, как с предпринимателем нового поколения. Главным образом меня поразило в компании Ветропак ее страстное отношение к своей продукции, что находит отражение в деятельности каждого отдельного подразделения компании.

**Почему Вы отдаете предпочтение стеклянным бутылкам?**
Поскольку они отлично сохраняют качество пива в течение продолжительного периода времени, а также они наносят гораздо меньше вреда, чем другие виды упаковки и на 100% могут быть направлены на вторичную переработку.

Группа работников рядом с хорватской пивоварней "Zmajska".

## Настоящее крафтовое пиво

Маттео Минелли и его жена основали пивоварню Flea, руководствуясь любовью к своему городку Гуальдо-Тадино ( Италия). Город известен многими источниками воды отличного качества, располагающихся в его окрестностях. Средневековая крепость Rocca Flea, что возвышается над городком, вдохновила их на создание пива "Birra Flea". Наименование отдельных сортов пива также происходят от средневековых персонажей, героев и мифов, вплетаются в историю города.

В пивоварне Flea сейчас полным ходом идут работы по расширению, коснувшиеся расширение как самого производства, так и складских и офисных помещений. В будущем центральное место также будет отведено лаборатории по контролю качества. "Мы стремимся увеличить объемы производства, установить ультрасовременное оборудование, сосредоточиться на еще более экологическом пивоварении и привлечь больше работников", - говорит Маттео Минелли. Местные поклонники пива также получат шанс открыть для себя и попробовать пиво. Стандартный ассортимент пивоварни включает десять сортов, в том числе светлое пиво, пшеничное пиво, крепкое пиво и сорт, который не содержит глютена. В Рождественский период они варят также сорт с нотками корицы и кардамона. Пивоварня Flea производит около 12 000 гектолитров пива ежегодно.

"Наше пиво отличается благодаря отличному качеству его составляющих, - отмечает Минелли. - А именно - чистейшей родниковой воды и ячменного солода из семейного предприятия, расположенного в регионе Умбрия. "Качество и профессионализм также были решающими факторами в выборе компании Ветропак в качестве поставщика. "Стеклянные бутылки обеспечивают совершенную защиту для нашего вкусного пива и сохранения оригинального вкуса. Для нашего пива также чрезвычайно важно, чтобы процесс брожения мог продолжаться в бутылке".

Итальянская пивоварня Flea расположена в регионе Умбрия, окруженный многими источниками с водой отличного качества.

**ПИВО К ОТКРЫТИЮ**

# Добро пожаловать в Пюиду

*Расположенная на западе Швейцарии пивоварня "Docteur Gab's" этим летом переехала в новое помещение. Специально для этого события было создано новое пиво "Pou Pou Puidoux" (Да здравствует Пюиду!), которое было разлито в стеклянные бутылки цвета "кюве" от Ветропак Швейцария.*

Спустя 17 лет после основания швейцарской пивоварни "Docteur Gab's" пришло время для изменений. Цеха "La Claie-aux-Moines" в Савиньи были закрыты и установлены новые в Пюиду. Пивоварня "Docteur Gab's" пользуется большим спросом и старое месторасположение стало тесным. "Благодаря новому промышленному оборудованию, теперь у нас есть больше возможностей для расширения ассортимента и совершенствования новой продукции", – говорит Рето Энглер, отвечающий за производство и связи.

Специально к торжественному открытию нового промышленного помещения 30 июня 2018 года пивовары создали пиво, которое можно было попробовать только в этот день и было разлито в стеклянные бутылки, изготовленные швейцарским заводом Ветропак. Однако любители пива "Docteur Gab's" в любое время могут приобрести широкий ассортимент пива в стеклянных 0,33-литровых бутылках от Ветропак Швейцария.

**АРОМАТНО-ПРЯНЫЙ**

# Насыщенный аромат надежно упакован

*Ветропак Австрия на заводе в Пёхларне производит 0,25-литровые бутылки из бесцветного стекла для соевого соуса "Aiko".*

Стеклянная бутылка для соевого соуса "Salsa de Soja" оптимизирована по весу и диаметру имеет скошенные плечики и удобно держать в руках. Небольшую по весу бутылочку с узким горлышком для торговой марки "Aiko" Ветропак Австрия изготовляет прессовыдувным методом. Фасуется соевый соус также в Австрии фирмой "Mautner Markhof Feinkost GmbH".

Известная фирма, выпускающая деликатесы, также производит классическую продукцию, такую как горчица с эстрагоном или национальный хрен, а также различные особые уксусы. Уже 170 лет эта продукция пользуется спросом в кругу австрийских гурманов.

*Вы ищете стеклянную тару для продуктов или напитков? В нашем онлайн-каталоге Вы найдете более 900 изделий. Просто разверните этот QR-код!*

**ПРАЗДНИЧНОЕ**

# Изысканное игристое вино

*Ветропак Италия изготавливает стеклянные бутылки цвета "кюве" для компании Tenimenti Civa's, котора изготавливает игристое вино "Ribolla Gialla Extra Brut". Бутылки емкостью 0,75 литра с округлыми плечиками и длинным горлом легко добавят нотку изысканности любому событию своим сияющим видом. Над белой бумажной этикеткой выгравированы буквы T и C, означающие Tenimenti Civa – название изготовителя этого благородного вина.*

Риболла джалла – это старый сорт винограда, выращиваемый в большинстве районов винодельческого региона Фриули-Венеция-Джулия. В Bellazoia di Pivoletto, на восточных холмах Фриули, Tenimenti Civa выращивают этот древний виноград для производства сухих и игристых вин. Новый сорт вина имеет соломенно-желтый цвет и деликатный запах лимона и шалфея с дополнительным ароматом лесной земляники, создающими приятное, свежее и пикантное ощущение.
Это вино идеально подавать при температуре 8°C в качестве аперитива или напитка, употребляемого вместе с едой. Игристое вино "Ribolla Gialla Extra Brut" хорошо сочетается с нежные рыбными деликатесами, овощами-гриль или с брускеттами с легким слоем сливочного масла, увенчанными тонко нарезанной радужной форелью.

**ПОРТУГАЛЬСКОЕ ПИВО**

# Хмельное и освежающее

*Австрийский завод Ветропак в Кремсмюнстере производит стеклянные бутылки коричневого цвета для Португальского пива "Sagres". Их дизайн отличается простыми и лаконичными линиями.*

Стеклянная 0,33-литровая бутылка для португальского пива "Sagres" получила новую гравировку в области плечиков – фирменный логотип в форме герба. Бутылки с длинным горлышком и кронен-колпачком производят на австрийском заводе Ветропак в Кремсмюнстере. Стеклянная коричневая бутылка имеет прямой тонкий корпус и ее удобно держать в руках.

"Sagres" – это одна из двух главных марок пива в Португалии, которая входит в состав голландского концерна Heineken. Пиво названо в честь португальской местности Загрес, однако варится неподалеку от Лиссабона. "Sagres Branca" – пиво типа "пилснер" и отличается от других приятным горьковатым вкусом. Будь то в качестве "жидкого" сопровождения во время прогулки по морскому побережью или просто у себя дома – золотой цвет великолепно смотрится везде.

**ПРЯНЫЙ**

# Маленькое лакомство

*Ликёр "Appenzeller Alpenbitter" изготавливается исключительно из натуральных ингредиентов, а его вкус невозможно перепутать с чем-либо другим. Швейцарский завод Ветропак изготавливает стеклянные бутылки зеленого цвета для этого пряного алкогольного напитка.*

0,1-литровая стеклянная зеленая бутылка содержит в себе 42 вида разных трав и пряностей, а крепость ликёра "Appenzeller Alpenbitter" составляет 29 процентов. Малогабаритные стеклянные бутылки Ветропак Швейцария изготовляет на заводе в Сен-Пре. Длинная, немного "приталенная" горловина плавно переходит в круглые плечики и придает стеклянной бутылке неповторимый дизайн. Гравировка, обрамляющая этикетку з горным ландшафтом города Аппенцелль, придает "характера", "стиля" и "индивидуальности". Бутылка имеет винтовую крышку с контролем первого открытия.

С 1902 швейцарец Эмиль Эбнетер начал экспериментировать с лекарственными травами своей родины – и это стало началом истории успеха пряного ликёра. В частности, в состав крепкого напитка входят корень тирлича, можжевельник, анис и листья мяты перечной. Семейное предприятия тщательно оберегает этот рецепт, как шкатулку с сокровищами.

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ**

# Крепкий напиток из ягод можжевельника

*"Borovička" – неотделимая составная часть словацкого культурного наследия. Это алкогольный напиток на основе ягод можжевельника. Компания "OLD HEROLD" уже более 90 лет остаётся преданной и верной оригинальному рецепту, который очень ценится гурманами. Словацкий завод Ветропак в Немшова производит для этого продукта бутылки из бесцветного стекла.*

Короткое горлышко бутылки для алкогольного напитка "Borovička" переходит в четкие плечики, которые плавно перетекают в прямой корпус. Ветропак Немшова производит 1-литровые бутылки для компании "OLD HEROLD", а сам напиток перегоняется по традиционному рецепту.

Традиционный рецепт "Koniferum borovička", в народе также называемая "Koniferka", хранится в строжайшей тайне и изготавливается из натуральных компонентов с "лёгким" содержанием алкоголя. Основой для освежающего вкуса служит высококачественный дистиллят, полученный в результате двухэтапного процесса перегонки сброженного сусла из мякоти ягод можжевельника.

"Koniferka" относится к самым популярным брендам "Borovička" в Словакии. Ежегодно словаки угощают своих гостей почти 40 миллионами стопок с этим напитком. По этой причине компания "OLD HEROLD" расширила свой ассортимент можжевеловой водки "Koniferum borovička" и теперь выпускает её в 1-литровых бутылках.

**ДЛЯ ЖЕНЩИН**

# Сладкое игристое вино

*Компания Ветропак Гостомель изготавливает новые стеклянные бутылки цвета "кюве" для сладкого игристого вина "Українське". Эти бутылки производят впечатление элегантности и изящности, выгодно отличаясь среди других бутылок с игристым вином на полках магазинов.*

Коллекция игристых вин "Українське" украинского завода шампанских вин "Столичный" начала выпускаться с 1992 года. Этот напиток был изготовлен специально для женщин. Стеклянную бутылку цвета "кюве" для игристого вина изготавливает украинский завод группы Ветропак в Гостомеле. Бутылка емкостью 0,75 литра имеет исключительный внешний вид, излучая элегантность и изящество. Эти качества подчеркиваются органично сочетающейся, тщательно отделанной золотисто-голубой этикеткой.

Ассортимент игристого вина "Українське" состоит из полусухого, полусладкого и сладкого белого игристого вина, а также из сладкого розового игристого вина. Завод "Столичный" рекламирует свое творение, используя девиз "Соблазнительное от природы". Ощущения традиции и современности отражены как в самом вине, так и в дизайне бутылки.

**БОГАТАЯ МИНЕРАЛАМИ**

# Современный дизайн для богатого содержания

*Минеральная вода "Fatra" разлитая по стеклянным бутылкам, изготовленным словацким заводом группы Ветропак, поступает из высокогорного района Словакии. Происхождение воды отображается в уникальном дизайне бутылки, напоминающей кристалл.*

Словацкая минеральная вода "Fatra" в новой стеклянной бутылке, изготовленной компанией Ветропак Немшова, хранится как прекрасный кристалл. Чешский дизайнер Ян Чапек разработал современный дизайн для 0,25-литровых бутылок из зеленого стекла, за которые он получил премию "Grand Czech Design". Характерными элементами поверхности бутылки являются очертания бесчисленных кристаллов и буквы, воспроизводящие название минеральной воды в центральной части бутылки в виде выгравированной надписи.

Предназначенная для гостиниц, ресторанов и кафе, эта минеральная вода происходит из источника, расположенного в высокогорном районе Словакии. Регион Туриец расположен в северо-западной части страны, в его окружение входят национальные парки Мала Фатра и Велька Фатра. Вода, богатая минералами, названа в честь обоих природных заповедников.

**ЛАКОНИЧНО**

# Натуральный чайный напиток

*"Натуральный Калуко" – это чайный напиток красного цвета, приготовленный из фруктов, черного и мятного чая. Автрийский завод Ветропак в Пёхларне изготавливает 0,25-литровую бутылку из бесцветного стекла для этого веганского напитка.*

Простота и сдержанность – вот как можно описать дизайн новой стеклянной бутылки из бесцветного стекла, изготовленной заводом Ветропак Австрия для австрийского чайного напитка Калуко. Также эффекта четкости и сдержанности придает напечатанная трафаретная надпись: лаконичное название с прямыми линиями. Ничто не препятствует взгляду на красный напиток для утоления жажды из бутылки с винтовой крышкой.

Несколько лет назад, двое молодых жителей Форарльберга начали изготавливать холодный чайный напиток, которых довольно быстро стал лидером продаж в их пяти собственных венских ресторанах. Поэтому было очевидно, что напиток должен продаваться с "большим размахом". Старт-ап был поддержан семейным предприятием "Rauch Fruchtsäfte", которое также расположено в Форарльберге.

Смесь из фруктового, черного и мятного чая с дабавлением экстрактов фруктовых соков, имбиря и мяты придает холодному чайному напитку натуральный вкус. "Калуко" не содержит других добавок, а преобрести его можно в отдельных точках розничной торговли и в многочисленных гастрономических заведениях.

**СВЕЖИЙ И АРОМАТНЫЙ**

# Огромное наслаждение в небольшой бутылочке

*Хорватский завод Ветропак в городе Хум-на-Сутли изготавливает 0,25-литровые бутылочки из бесцветного стекла для нового напитка "Индийского черного чая" компании "San Benedetto". Напиток продается со вкусом лимона или персика.*

С 1975 года компания Ветропак Стража изготавливает стеклянные бутылочки для итальянской компании "San Benedetto". Бутылочка из бесцветного стекла объёмом 0,25 литра для холодного "Индийского черного чая" – одно из последних достижений компании. Изготовляемая методом двойного выдувания бутылочка закрывается корончатой крышечкой. Она имеет короткое горлышко и небольшие по размерам плечики. Цилиндрический корпус бутылочки закрыт изысканной золотисто-оранжевой термоусадочной рукавной этикеткой. Любители холодного чая могут выбрать "Индийский черный чай" со вкусом лимона или персика.

Компания "San Benedetto" открыла свой первый завод по розливу в бутылки минеральной воды из источников Сан-Бенедетто и Гуизза, расположенных рядом с итальянским городом Венеция, в 1956 году. С тех пор бывший небольшой производитель местного значения превратился в международную компанию, имеющую свои представительства в более чем 100 странах в разных уголках мира.

**ПОЧТЕНИЕ**

# Разнообразие вкуса

*Хорватский завод группы Ветропак в городе Хум-на-Сутли изготавливает бутылки из бесцветного стекла для легендарного напитка "Cockta". На полках универсамов в Балканских странах этот напиток в своей новой упаковке выглядит еще более привлекательным, чем когда-либо ранее.*

*"Cockta"* – один из самых популярных безалкогольных напитков в Балканском регионе, составляющий неотъемлемую часть здешнего стиля жизни. Теперь этот утоляющий жажду напиток представлен в упаковке нового дизайна, который был разработан агентством "Pointbleu" из Барселоны (Испания). Ветропак Стража изготавливает бутылку емкостью 0,274 литра с винтовой крышкой, а этикетка необычной формы, требует высокой точности производственного процесса. Стройность очертаний бутылки из бесцветного стекла усиливается контуром горлышка, напоминающего плод шиповника, аромат которого также присутствует в этом напитке. За исключением удлиненного горлышка поверхность корпуса бутылки имеет тонкую текстуру.

С 1953 года напиток *"Cockta"* пользуется популярностью у потребителей благодаря своему неотразимому аромату карамели, плодов шиповника и 11 разных трав. Разнообразие этих ароматов надежно упаковано в стеклянную бутылку производства Вектропак Стража.

**ЭЛИТНЫЕ**

# Великолепная защита

*Ясно одно: элитные консервы должны храниться только в стекле. В полностью обновлённой 205-милилитровой стеклянной баночке с широким горлом от Ветропак Австрия, продукция компании "Grossauer Edelkonserven" не только идеально защищена, но и визуально привлекательна.*

Австрийский завод Ветропак в Пёхларне заботится об успешном "выходе" варианта соуса песто от компании "Grossauer Edelkonserven" из Австрии. Упаковка и содержание гармоничны, а на лицевую сторону баночки нанесён логотип в виде рельефного изображения. Бумажная этикетка с названием компании-производителя, соединяющая крышку и банку, также служит в качестве предохранителя. Стеклянная баночка защитит вкус соуса песто на все 100 процентов. На баночку, прикреплена этикетка из природного материала, а горлышко обвязано шнурком из природного волокна. С мая месяца песто в новом облике доступен в продаже в магазинах и на рынках.

Основанная в долине реки Камп, компания "Grossauer Edelkonserven" расположена в виноградниках семейного винодельческого хозяйства, где его владелец Штефан Гроссауэр почти 14 лет занимается овощеводством. "Grossauer Edelkonserven" предлагает высококачественный ассортимент соуса песто в его различных вариациях: от безумного до классического, регионального, сезонного и международного.

*По Вашему желанию мы можем создать и изготовить совершенную по своей форме стеклянную тару персонально для Вас: цветную и изящную – выбор за Вами.*

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ ЗАВОД В ЦЮРИХЕ**

# Изысканные вина в стильных бутылках

*Государственный винный завод в Цюрихе (Швейцария) относится к известным производителям вина в округе Цюриха. Начало этому производству положил швейцарский поэт и любитель вина в 1862 году, будучи на должности государственного секретаря. Не так давно почти весь ассортимент был переведён на стеклянные бутылки швейцарского завода Ветропак.*

*От простых вин из любого сорта винограда, до эксклюзивных смесей нескольких сортов и, заканчивая портвейном или игристыми винами – винный технолог Фабио Монтальбано (слева) и директор Криштоф Швеглер вместе со своей командой извлекают из винограда драгоценные капли вина.*

Почти 100 виноградарей из округа поставляют виноград государственному винодельческому заводу в Цюрихе из которого изготавливают изысканные вина в Райнау – неподалёку от офиса Ветропак Холдинг. Ежегодно государственный винодельческий завод перерабатывает 300 тонн винограда, что, в зависимости урожая, даёт почти 450'000 бутылок вина. Это вино продаётся в стеклянных бутылках производства Ветропак Швейцария. Недавно винодельческий завод перевёл почти весь ассортимент красного, розового, белого и традиционного национального вина на бутылки от компании Ветропак. Стандартные бутылки, ёмкостью 0,75 литра выполнены в цвете кюве (Ветропак Швейцария) и в бесцветном стекле (Ветропак Австрия).

Бумажные этикетки либо набивной вариант – декорированная офсетная печать от австрийской фирмы "Kurt Mayer Verpackungsglas GmbH" – украшены названием вина и логотипом. Сдержанное оформление этикетки гармонирует с таким же стильным дизайном бутылки.

**В те времена и сегодня**

Своё начало государственный винодельческий завод, расположенный среди идиллического рейнского ландшафта, берёт в далёком 1862 году. Готтфрид Келлер, швейцарский поэт, государственный секретарь и любитель вина, побеспокоился о том, чтобы винный погреб монастыря в Райнау после распада бенедиктинского аббатства, попал под покровительство окружных властей. Своей подписью он скрепил объединение монастырского винного погреба с Цюрихским винным погребом госпитального управления. Задачей государственного винодельческого завода в Цюрихе в те времена было снабжение госпиталей и лечебниц кантона вином. В настоящее время, с 1997 завод входит в состав холдинга "Mövenpick Wein AG".

Под руководством технолога винного цеха Фабио Монтальбано, государственный винодельческий завод в Цюрихе со знанием дела объединяет традиции и современное винодельческое производство. Сегодня он относится к крупнейшим производителям вина в немецкой части Швейцарии. Многочисленные традиционные национальные вина попадают сегодня на рынок чаще всего в небольшом количестве и рады своей растущей популярности.

**ПРЕМИЯ ВЕТРОПАК**

# Тост за старую виноградную лозу

*В этом году премию Ветропак получило белое вино "Chasselas Vieille Vigne" швейцарского винодельческого хозяйства "Les Propriétés de la ville de Payerne". Благородное вино произвело впечатление на жюри своим гармоничным сочетанием аромата и вкуса.*

Лозунг "Чем старше, тем лучше" максимально подходит швейцарскому вину "Chasselas Vieille Vigne". Это изречение также касается виноградной лозы, которой уже 40 лет и произрастает она на склонах Женевского озера в районе Швейцарской Ривьеры. В этом году на международной выставке вина в Цюрихе премию Ветропак получил сорт винограда шасла. Эту премию компания Ветропак ежегодно присуждает в рамках награждения производителей лучшего швейцарского белого и красного вина из основного сорта винограда. Теперь команда винодельческого хозяйства "Les Propriétés de la ville de Payerne" вместе со специалистами компании Ветропак может изготовить бутылку для своего вина по своему пожеланию.

Впервые Международное премирование вина состоялось в Цюрихе 25 лет назад. Интерес к этому событию, как и количество представляемых на номинацию вин возрастали из года в год. Наряду с премией Ветропак в этом году в номинации "спецпредложение" была вручена также юбилейная премия.

# КУЛЬТУРНЫЕ ОСКОЛКИ

© Algo

## Декорация потолка отельного бара

*Многие пробовали изысканные напитки из дорогих стеклянных бутылок в баре отеля. Но радовать глаз могут как наполненные, так и пустые бутылки в виде изысканной декорации. Бесчисленное количество стеклянных бутылок зеленого и коричневого цвета объединены в одно целое сформировав настоящее произведение искусства. Бутылки расположены на стеклянной пластине, которая оптически производит эффект зеркала. И только присмотревшись, внимательный наблюдатель понимает, что снизу к пластине также прикреплены бутылки. Современный дизайн пластично вписывается в выполненный из дерева, скорее в деревенском стиле, интерьер. Удачный пример гармонии современности и традиции.*

**МОРСКОЙ**

## Создано волнами

Вода одновременно и успокаивает, и тревожит. Оба свойства этого жизненно важного элемента уже давно очаровывают людей. Так было и с новозеландским скульптором Бен Янгом, который проживает на северном побережье острова. Уже 15 лет Янг, который сам обучился этому ремеслу, создаёт произведения искусства из стекла. В них вода не только отражается, но и является центральным элементом. Новозеландец обрабатывает листовое стекло вручную, и затем один за одним напластовывает слои. В результате этого отдельные пластины формируют волнообразный рисунок. "Я люблю преобразовывать плоские формы в объёмные модели", говорит автор, который наряду со знаменитыми мастерами художественного стекла, демонстрировал свои произведения искусства, как на международных выставках, так и в Австралии. Работы Янга объединяют в себе различные материалы и стекло. "Я люблю работать с бетоном и использую его в качестве базового материала конструкции, который физически и визуально создаёт сильный контраст со стеклом. Объединять два мира – это вдохновляет меня снова и снова".

© Ben Young

© Portheimka glass museum

# ВЫСТАВКА

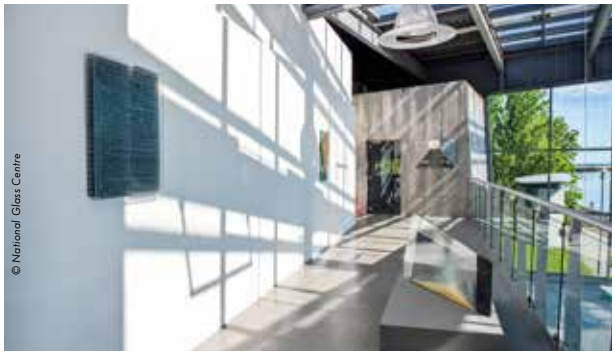
Стекло – это не только замечательный упаковочный материал для продуктов и напитков, но оно также очень популярно и в мире искусства. Американский скульптор Карен Ламонт получила диплом бакалавра известной Школы дизайна в Род-Айленд, США, по специальности "Мастер-изготовитель изделий из стекла". Её элегантные, стеклянные платья экспонируются в музее стекла в городском парке Портхаймка в Праге. В северо-богемском городе Железный Брод, который известен также как город стекольных мастеров, Ламонт "из первых рук" изучала искусство художественного стекла. Ей так понравились здешние места, что с тех пор она осталась здесь жить.

© Ben Young

## ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛА В АНГЛИИ

*Национальный Центр Стекла, который находится на северо-востоке Англии, принадлежит университету Сандерленда. На различных выставках и практических симпозиумах можно узнать много интересного и полезного о современном стекле, а также самому изготовить стекло. В 1998 году здание Центра площадью 3250 кв.м. было официально открыто принцем Англии Чарльзом. Теплом, которое отдают стекловаренные печи, заодно отапливается и здание. Сандерленд – бывший всемирно известный крупный центр кораблестроительства – имеет давнюю традицию производства стекла. Национальный Центр Стекла*

© National Glass Centre


© National Glass Centre

*находится недалеко от бывшего монастыря в Монквермут-Жерроу. Там, уже в 682 году по заказу монаха-бенедиктинца Бенедикта Бископа, французские стекольные мастера изготавливали стеклянные окна. В 18-м веке промышленное производство стекла совершило прорыв. Положение было идеальным, так как имелось большое количество дешёвого угля и импортируемого с Балтийского моря доброкачественного песка. Разумеется, стекольная промышленность в данном регионе не могла существовать без других промышленных отраслей и развивалась на их основе, в этом уверен Стюарт Миллер, тогдашний преподаватель истории Сандерлендского университета. Производимое в Сандерленде стекло было известно во всей Англии.*

11/2018 230 ru

## КОНТАКТНЫЕ АДРЕСА

## СБЫТ


**Швейцария**

Телефон +41 44 863 34 34
Факс +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

**Австрия**

Телефон +43 2757 7541
Факс +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

**Чехия**

Телефон +420 518 733 111
Факс +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

**Словакия**

Телефон +421 32 6557 111
Факс +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Хорватия, Словения**
**Босния-Герцоговина**
**Сербия, Монтенегро**
**Македония**

Телефон +385 49 326 326
Факс +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

**Украина**

Телефон +380 4439 241 00
Факс +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

**Италия**

Телефон +39 02 458771
Факс +39 02 45877714
sales.it@vetropack.com

**Другие страны**
**Западной Европы**

Телефон +43 7583 5361
Факс +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Другие страны**
**Восточной Европы**

Телефон +420 518 733 341
Факс +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com


vetropack